

Plan stratégique socio-économique du territoire de la MRC de Maskinongé

Résultats des tables de consultation sur le portrait et le diagnostic stratégiques de la situation

Tables de citoyens

Présenté à :



Octobre 2009

■ 555 Rene-Levesque Blvd. W.
9th Floor
Montreal (Quebec)
H2Z 1B1 CANADA
(514) 861-0809

Fax (514) 861-0881
Internet info@zba.ca

■ 1145 Lebourgneuf Blvd.
Suite 220
Quebec (Quebec)
G2K 2K8 CANADA
(418) 626-2360

Fax (418) 626-1423
Internet info@zba.ca



Zins Beauguesne and Associates

MARKETING ■ DEVELOPMENT ■ INNOVATION



Introduction

Introduction

- **Zins Beuchesne et associés** a été mandatée par **Vision Maskinongé** pour l'élaboration du **plan stratégique socio-économique (économique, social, culturel, environnemental) (2010-2015) de la MRC de Maskinongé**.
- Le mandat se déroule en **trois phases** :
 - Phase 1 : Portrait et diagnostic de la situation.
 - Phase 2 : Positionnement, orientations et stratégies.
 - Phase 3 : Plan d'action.
- Au cours de la phase 1, suite à l'établissement du portrait de la situation et d'un diagnostic global préliminaire, nous avons tenu **dix tables de consultations du milieu et des citoyens** afin d'**obtenir leurs perceptions, évaluations, préoccupations et suggestions en regard de la situation actuelle et future de la MRC** :
 - Forces, faiblesses, opportunités, menaces.
 - Enjeux et défis principaux à relever.
 - Pistes d'action à envisager.
- Le **présent document** fait état des **diagnostics stratégiques posés lors des différentes tables de consultations**.



8. Tables de citoyens

*MRC de Maskinongé
Saint-Boniface, 30 septembre 2009
Louiseville, 6 octobre 2009
Saint-Paulin, 8 octobre*



8. Tables de citoyens

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Exode des jeunes	Diversité des milieux locaux et des forces particulières de chacun (« la diversité dans l'unité »)
Scolarisation de la population	Une ruralité dynamique
Revenu et pauvreté de la population	Milieu exceptionnel de lacs et montagnes / Paysages du milieu rural et de l'arrière-pays (beauté, diversité, forêt, terres agricoles, lacs, rivières)
Haut taux de décrochage scolaire	Qualité de vie et de l'environnement
Sentiment d'appartenance des gens à leur milieu et à la MRC	Bonne qualité de services de proximité (publics et privés)
Image du territoire	Accessibilité facile aux centres urbains (Shawinigan-Trois-Rivières)
Implication des gens dans les milieux locaux (retombent sur les épaules de quelques-uns et toujours les mêmes)	Richesse naturelle forestière
Support aux initiatives de la population locale (de toute nature)	Notoriété d'entreprises touristiques d'envergure / de plusieurs attraits touristiques distinctifs
Esprit entrepreneurial (stimuler et supporter davantage)	Taxes moins élevées
Diffusion et soutien de la culture locale (artiste/artisan)	Leaderships locaux (par contre sous-estimés et peu reconnus)
Desserte de connectivité Internet sur l'ensemble du territoire	Noyau d'entreprises en agriculture (vitalité)

8. Tables de citoyens

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Fidélité et engagement de la population face l'achat local	Diversité de l'agriculture et émergence de producteurs de cultures de niche (p. ex.: cerises, vin, sarrasin)
Emplois inadaptés aux qualifications des jeunes exilés	Abondance relative de terres cultivables disponibles pour des cultures en émergence et de l'agro-foresterie
Intégration des jeunes dans les secteurs de la transformation	Notoriété de l'industrie du meuble
Valorisation des emplois/métiers manuels	Nouvel incubateur d'entreprises
Conditions pour la main-d'œuvre sur une base comparative (salariales, contexte de travail, etc.)	Parc industriel régional (consensus territorial)
Difficulté à combler certains types d'emplois (manuel) (dévalorisation de ces emplois)	Plusieurs entreprises exportent dans le monde
Marché du travail qui offre peu de perspectives pour les professionnels	Entreprises industrielles de renom (leader sectoriel)
Relève de main d'oeuvre (problèmes importants)	« Success stories » locaux (exemples d'entrepreneuriat local d'envergure)
Difficulté pour de nouvelles entreprises de s'implanter en agriculture-transformation – particulièrement dans créneaux émergents	Partenariats touristiques en émergence
Support auprès des promoteurs agricoles (cultures/agriculture émergente)	

8. Tables de citoyens ...

Faiblesses / contraintes	Forces / atouts
Diversification industrielle (autre que le meuble)	
Adaptation des secteurs industriels au contexte concurrentiel et aux changements	
Peu de production spécialisée et distinctive	
Relève d'entreprise	
Support aux entreprises pour innover et profiter des mesures fiscales servant d'incitatifs à l'innovation	
Rivalité entre municipalités	
Concertation/solidarité difficile	
Reconnaissance, mise en valeur, promotion des qualités du territoire et les forces (perception floues)	
Réseautage des entreprises intra-MRC (préférence pour certains de réseauter avec les villes plus importantes en périphérie p.ex. : Trois-Rivières, Joliette)	
Identification signalétique de la MRC et visibilité promotionnelle sur les grands axes routiers	

8. Tables de citoyens ...

Opportunités / potentiels	Menaces / contraintes
Plan de Développement Agricole et Agroalimentaire de la Mauricie (en cours de réalisation et de mise en œuvre)	Population vieillissante
Pacte rural en place (levier financier)	Faible diversification industrielle
Notoriété touristique et de produits d'appel offrant des opportunités de développement complémentaire	Manque de main d'œuvre qualifiée et difficulté d'attraction
Milieu naturel propice à des usages à des fins récréatives et touristiques (sentiers, circuits, aménagement d'accueil, etc.) (mise en valeur accrue et maintien de l'accessibilité)	Difficulté à réaliser une bonne adéquation des besoins du marché du travail (besoin des employeurs versus offre de main d'œuvre)
Développement mieux coordonné de l'offre touristique (circuits, maillage, etc)	Manque d'anticipation et d'innovation de certaines entreprises (intégration d'un réflexe d'Innovation)
Agro-tourisme en émergence / Créneaux agro-touristiques en émergence	Manque de soutien gouvernemental, pour certains secteurs, face aux changements structurels (commerce international) (ex: textile, agriculture, etc.)
Développement d'un centre de recherche/expertise bio-agro-alimentaire	Concurrence internationale
Bassin important de producteurs agricoles traditionnels et d'expérience	
Faire évoluer les producteurs agricoles traditionnels (autres mode de commercialisation, etc.)	
Mettre en valeur les opportunités identifiées (tourisme/ agro-tourisme, transformation agro-alimentaire, entreprises utilisant le type de ressources humaines sur le territoire)	
Milieu de vie attractif et d'accueil pour les nouveaux arrivants	

8. Tables de citoyens ...

Opportunités / potentiels	Menaces / contraintes
Capitaliser sur les relations – opportunités des entreprises du milieu – Expertises industrielles dans certains secteurs et relations d'affaires établies sur différents marchés	
Situation géographique (proximité de Trois-Rivières et à mi-chemin entre Montréal et Québec)	
Infrastructure de transport diversifié sur place et/ou à proximité immédiate	
Expérience de la main d'œuvre (emplois manuels)	
Capitaliser sur la jeunesse	
Développer un réflexe d'achat local – sentiment d'appartenance	
Développer le territoire en établissant des partenariats en réseau au niveau régional (Mauricie)	

8. Tables de citoyens ...

Enjeux et défis principaux	Pistes d'action suggérées
Valoriser l'agriculture de proximité (production, transformation, soutien financier, mise en marché)	Politique familiale (incitatifs, développement de services, accueil, etc.)
Diversification des produits (développer d'autres créneaux) basé sur les actifs (bio-économies)	Politique d'immigration (attraction)
R&D	Communication et promotion du milieu (renforcement du sentiment d'appartenance) (localement et territoire)
Innovation en entreprise : changement de culture – transmission des connaissances – accompagnement des entreprises – vulgarisation	Projet éducatif attractif et stimulant (ex: École alternative de Saint-Mathieu)
Développement et rétention des connaissances – compétences	Maison Familiale Rurale (consolidation et renforcement)
Impliquer le milieu à une vision partagée (à différents niveaux – population, sectoriel, etc.)	Augmenter l'implication des acteurs/leaders des différents secteurs d'activité dans leur milieu
Attraction et intégration des arrivants	Coordination des actions des différents organismes (CLD, SADC, MRC)
Renforcement du sentiment de fierté	Coordination de l'ensemble des actions des intervenants du milieu (comités locaux et autres)
Bien répertorier l'offre de services (commerciales, loisirs, etc.)	Mettre en branle concrètement des projets communs et significatifs (p. ex. : marché public)
Communication efficace avec la population	Commercialisation des produits agricoles locaux (p.ex.: création d'OSBL – appui des organismes locaux)
Adéquation des besoins de la main d'oeuvre	Organismes locaux pour initier des projets « collectifs » locaux

8. Tables de citoyens ...

Enjeux et défis principaux	Pistes d'action suggérées
Rétention des jeunes	Communauté maître d'œuvre des loisirs (institutions avec les municipalités et privés et autres – inclusif)
Attraction des jeunes familles	Mettre en valeur des produits d'appel - Lieux-événements inusités et distinctifs
Mettre en valeur les avantages et le milieu de vie de façon positive	Créneau vélo-tourisme: valoriser l'accès au territoire par les voies ferrées
Éveil du milieu aux opportunités de développement de produits – aliments fonctionnels	Sentier transcanadien (compléter le tronçon sur le territoire) valorisant différentes activités récréatives et actives